



Exposições

A maioria dos produtos que os posters de "O Consumo Feliz" anunciam no Museu Berardo já não existe. Mas encontramos exceções. O crítico elogia a retrospectiva de Fernando de Azevedo no Centro de Arte Moderna

Antigamente era assim

(Os primeiros tempos da publicidade, em originais pintados à mão)



Rita Bertrand:

Não espere recortes de revistas entre as 350 peças da nova exposição de arte publicitária do Museu Coleção Berardo, "O Consumo Feliz", em Lisboa. Datados de 1900 a 1980, os anúncios que lá estão são únicos, feitos à mão pelos autores, com guaches, aguarelas, tinta-da-china, lápis, tesoura, cola... à moda antiga.

Criadas para posterior reprodução na imprensa, em folhetos, embalagens e outdoors, estas pinturas anunciam produtos – e, muitas vezes, estilos de vida – que marcaram o século XX. Mas poucos são os que ainda existem. Dizemos-lhe quais. ▀

O Consumo Feliz - Publicidade e Sociedade no Século XX :: Museu Coleção Berardo, CCB, Lisboa
 :: De 17/05 a 27/10 :: 3ª a dom, das 10h às 19h :: Grátis

Caldo Oxo

Edwin Byatt usou aguarelas e guaches neste poster de 1930, onde uma vaca premiada sugeria a qualidade dos caldos de carne Oxo.

Ainda arranjo isto? Não. A marca Oxo desapareceu, mas os caldos Knorr e Maggi são parecidos, a cerca de €2,49 por pacote de 16.



Banho de azeite

Em 1939, este anúncio do inglês Edwin Byatt prometia juventude eterna a todas as mulheres que usassem sabonete Palmolive, à base de azeite. **Ainda arranjo isto?** Sim: embora diferentes, os sabonetes Palmolive continuam no mercado: €0,89 no Continente.

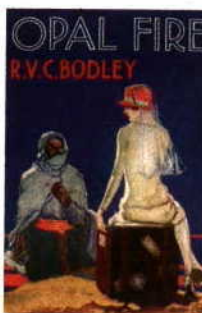
Carro Standard

Nos anos 20, a publicidade aos automóveis britânicos Standard Nine de dois lugares apostava no desejo humano de ser popular: dava status e trazia amigos. **Ainda arranjo isto?** Não, mas pode ver um exemplar no Museu do Automóvel Antigo, em Paço de Arcos.



Meias de marca

As peúgas americanas Interwoven eram sinónimo de estilo para os homens de 1925, quando Ron G. Raymond pintou a guache este poster. **Ainda arranjo isto?** Não: a marca não resistiu aos anos 70. Hoje, a Burlington é a equivalente: €12,00 par no El Corte Inglés.



Sopa Heinz

O publicitário Albert Buck foi o autor deste e de outros anúncios às sopas Heinz – concorrente das Campbell's, que Warhol immortalizou – nos anos 50. Usou colagens, guache e aguarelas. **Ainda arranjo isto?** Sim: há sopas Heinz a €2,25 no Continente.

Polidor Glamor

A ilustradora Ruth M. Gill pintou a guache e spray este poster de 1932 que publicitava o polidor de metais Glamor, para dar brilho às pratas. **Ainda arranjo isto?** Mais ou menos: o polidor Hagerty é idêntico, até no visual; custa €9,89 no Continente.

Livro de Bodley

Bodley, general na Primeira Guerra, mudou-se para o deserto do Sara, onde escreveu este "Fogo Opalino", que a Hutchinson editou em 1928 com esta capa. **Ainda arranjo isto?** Não: o livro foi republicado com outro título, entretanto já esgotado.



Exposições • **Anúncios do século passado pintados à mão**